

【『消費社会白書2019』記述内容の修正変更箇所のご案内】

2018年12月1日付で弊社より発刊しました『消費社会白書2019』に関する記述内容の修正変更箇所は、以下の通りです。
お詫びとともに、修正変更をさせていただきます。

第6章 食生活の家族規範と現実

修正変更箇所	修正変更前	修正変更後
P.82 図表6-17の中の語句の修正変更	自律的意識	厳格な親（エゴグラム）

第8章 購入先の選択行動－購入商品と購入先のロングテール

修正変更箇所	修正変更前	修正変更後
P.99 コメント並びに図表8-2の中の語句の修正変更	CVS・DRG中心	CVS・DRG重心
	スーパー中心	食品スーパー重心
	対面販売チャネル	対面販売重心
	価格訴求チャネル	多層型ネット中心
	付加価値訴求チャネル	多層型品質中心
	お届けチャネル	多層型利便中心
P.100 コメント並びに図表8-3の中の語句の修正変更	CVS・DRG中心	CVS・DRG重心
	スーパー中心	食品スーパー重心
	対面販売チャネル	対面販売重心
	価格訴求チャネル	多層型ネット中心
	付加価値訴求チャネル	多層型品質中心
	お届けチャネル	多層型利便中心
P.101 コメント並びに図表8-4の中の語句の修正変更	CVS・DRG中心	CVS・DRG重心
	スーパー中心	食品スーパー重心
	対面販売チャネル	対面販売重心
	価格訴求チャネル	多層型ネット中心
	付加価値訴求チャネル	多層型品質中心
	お届けチャネル	多層型利便中心
P.103 コメント並びに図表8-6の中の語句の修正変更	生鮮食品	野菜・肉類
P.104 コメント並びに図表8-7の中の語句の修正変更	生鮮食品	野菜・肉類
P.105 コメント並びに図表8-8の中の語句の修正変更	生鮮食品	野菜・肉類
P.106 コメント並びに図表8-9の中の語句の修正変更	CVS・DRG中心×出来合いのもの	CVS・DRG重心×出来合いのもの
	スーパー中心×生鮮食品	食品スーパー重心×野菜・肉類
	CVS・DRG中心×生鮮食品	CVS・DRG重心×野菜・肉類
	CVS・DRG中心×代理購買	CVS・DRG重心×代理購買
	CVS・DRG中心×手作り用意	CVS・DRG重心×手作り用意
	対面販売チャネル×代理購買	対面販売重心×代理購買
	対面販売チャネル×手作り用意	対面販売重心×手作り用意
	対面販売チャネル×生鮮食品	対面販売重心×野菜・肉類
	価格訴求チャネル×代理購買	多層型ネット中心×代理購買
	スーパー中心×手作り用意	食品スーパー重心×手作り用意

(2018年12月26日現在)